

Medlemsrekruttering 2016

- Kan vi få nye medlemmer via Facebookannoncer?

Kan vi få nye medlemmer til skaktræning via Facebookannoncer?

- Det korte svar er: JA! Her er uddybning af foreløbige resultater.

- Indhold af præsentation:

1. Eksempler og gode tips til at reklamere
2. Resultater fra kampagnerne
 1. Resultater fra Allerød Skakklub og Aalborg Skakforening

Hvordan målrettes annoncer?

- Målretning sker via geografi og angivne interesser (fx skak, Magnus Carlsen og internet skakklubber) på Facebook.
- Der kan måles på hvilke besøgende der er på skakklubbens hjemmeside og hvilke der klikker ind på nye tilbud som skaktræning
- Re-targeting så dem der har klikket ind på en annonce uden at tilmelde sig får vist annoncen igen (Facebook pixel)
- Evaluere på dem der møder op til skaktræning

Overvejelser om det gode annoncebillede

- Øjenkontakt: Der skal noget til for at få folk til at stoppe op.
- Skak: Gerne skakspil og skakspillere.
- Tekst til at uddybe hvad (skaktræning) og pris (gratis).
- Hvad får målgruppen til at klikke? (kan være svært at gætte, men det kan heldigvis testes).

Annoncebilleder



Bedst i test

Klart flere klik per visning og derved den annonce der får flest ind på skakklubbens landingsside.

Nogle tips til teksten:

- Henvend jer direkte til målgruppen i teksten. Hvad er vigtigt for dem? (eks. sjov og hyggelig stemning, kvalificeret træning)
- Er der noget der kunne skræmme dem væk? (pris, geografi)
- Ordet "gratis" skaber opmærksomhed

Allerød Skakklub
Sponsoreret (demo) · 🌐

Fra 1. september er der skakundervisning i Allerød. Kvalificerede undervisere sikrer at du lærer skak på en sjov måde med 20 andre.

GRATIS SKAKTRÆNING

Bliv en haj til Skak!
Skaktræning i Allerød Gratis Skaktræning i Allerød - første gang torsdag 1. septem...

ASK-SKAK.DK

4

Landingsside på klubbens hjemmeside

- Responsiv – de fleste klikker på annoncer fra en mobil
- Wordpress tilmeldingsmodul lavet af DSU webmaster
- Tekst formuleret efter målgruppe
- En "tak for din tilmelding"-side til at måle på hvem der tilmelder sig
- Evt. Flere landingssider hvis der er flere målgrupper
- Evt. Måling på konvertering med Facebook Pixel

Spredning af opslag

- Kan man få andre til at nævne sine tilbud?
- Traditionelle metoder som kontakt til lokalpresse og opslag på uddannelsesinstitutioner og biblioteker.
- Kontakte hjemmesider der viser lokale tilbud.
- Facebookgrupper med tilbud.
- Få klubbens medlemmer engagerede i at sprede budskabet, måske de kender én der kunne være interesseret i skak?



Vi fortsætter med skakundervisningen kl 19:00 - 21:00. Hvis man var her sidst er man naturligvis velkommen tilbage til endnu en skaklektion. For de nye er vores skakinstruktører klar til at hjælpe dig indenfor i skakkens vidundere

Har man lyst til at fortsætte med at spille efter skakundervisningen må man naturligvis også gerne dette. Både med endnu flere spil skak, eller et af vores 300 andre spil.



De største udfordringer

- Fastholde nye deltagere ved bl.a. differentiering
- Integration af deltagere til skaktræning i det generelle klubliv og få deltagere gjort til medlemmer
- IT: Opdateret hjemmeside og webmaster
- Hvad er langtidseffekten?
- Er afkastet ved annoncer mere værd annoncebudgettet?
 - Foreløbige tal viser at et nyt medlem gennemsnitligt er ca. 2.000 kr. Værd for DSU+HK
 - Samlet annoncebudget var meget småt (under 2.000 kr. I alt)

Nogle resultater

- Aalborg: over 20 deltagere til skaktræning første gang
 - Andre resultater:
 - over 40 tilmeldte i klubturneringen (normalt 30)
 - Nyt skaksted i byen når der spilles i brætspilscaféen
- Allerød: 14 deltagere til skaktræning første gang (10 ikke-medlemmer)
 - Andre resultater:
 - Nogle tilmeldte til juniortræning samtidig med forældrene er til skaktræning
- Overordnet mere opmærksomhed om klubberne (over 5.000 i Aalborg og 6.000 i Allerød har fået vist annoncer)
- IT: udvikling af kampagnemodul af Marcussen

Flere resultater – interviews nov.

- **Allerød:**
 - 9 (6 nye og 3 eks. medlemmer) har gennemført træningen. 3 er meldt ind i klubben.
 - Allerød planlægger at lave træning i 2017, måske en overbygning.
- **Aalborg:**
 - 7 træner stadig efter at den er flyttet til skakforeningen fra brætspilscaféen.
 - Pt har de 7 fået 6 mdr. Gratis medlemskab af klubben, men Wurtz forventer 4 deltager i forårsturneringen. Der er derudover kommet 2 nye medlemmer i klubben.
 - Aalborg overvejer træning i 2017

Hvad nu?

- Kan klubber selv køre Facebook annoncer?
 - Nogle kan, men jeg tror at for langt de fleste vil det være en stor nok udfordring at finde en underviser og lave traditionel markedsføring
 - Måske der kan laves en pulje der kan søges af klubber som selv stiller underviser m.v. Til rådighed mod at få hjælp til annonceopsætning, landingsside osv.
- Evaluering af projektet og guide til FB-annoncer er færdig sidst i 2016 som aftalt